

# JAMES CHARLES

## Ο INTERIOR DESIGNER ΤΩΝ «ΠΛΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΣΗΜΩΝ»

TINA TURNER, SEAN CONNERY, DOMINIQUE WILKINS, DURAN DURAN, KEVIN WILLIS, STARBUCKS, BULGARI, CHANEL, BOEING ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟ ΤΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΤΟΥ. Ο ΕΛΛΗΝΟΚΥΠΡΙΟΣ INTERIOR DESIGNER ΛΑΤΡΕΥΕΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΖΕΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΣΤΗ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ. ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΥΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΚΑΙ Η "KINARI", ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΙΚΟ ΤΟΥ MICRO STUDIO ΤΕΧΝΗΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟ "ASTIR PALACE" ΣΤΗ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ, ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΛΟΣ ΑΝΤΖΕΛΕΣ. ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΗ ΚΑΡΙΕΡΑ ΤΟΥ ΣΤΗ "ROCHE BOBOIS" ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ ΚΑΙ ΕΧΕΙ ΒΡΑΒΕΥΤΕΙ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ ΟΠΩΣ Ο "BEVERLY HILLS DECORATING CONTEST" ΚΑΙ ΤΟ "BRITISH DESIGN AWARD".

### Πώς ξεκινήσατε τη συνεργασία σας με τον οίκο Roche Bobois και πόσο επηρέασε το στυλ σας;

Στις αρχές του 1984 έψαχνα για δουλειά όταν τυχαία είδα την αγγελία της Roche Bobois, που έψαχνε για interior Designer. Εκείνη την εποχή ο οίκος της Baker Street αποτελούσε είδωλο στο χώρο, με πολλά έργα που επιδείκνυαν το έργο τους. Το κτίριό τους το είχε σχεδιάσει ένας διάσημος Γάλλος σχεδιαστής, κάτι που το έκανε να ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα μεταπολεμικά κτίρια γύρω του. Αποφάσισα να πάω για συνέντευξη και προς μεγάλη μου έκπληξη υπήρχαν και άλλοι 29 υποψήφιοι για την ίδια θέση εργασίας. Ο διευθυντής επέλεξε εμένα! Αν και ήμουν ευτυχής, συγχρόνως ήμουν έκπληκτος και αναρωτιόμουν γιατί με είχαν επιλέξει. Αφού ξεκίνησα να εργάζομαι, δύο βδομάδες αργότερα ρώτησα το διευθυντή γιατί με επέλεξε ανάμεσα σε τόσους έμπειρους σχεδιαστές. Η απάντησή του ήταν αφορητική. Χαρακτηριστικά μου είπε: "Ήσουν ο μόνος

που έστειλε ευχαριστήρια επιστολή μετά τη συνέντευξη του".

Αυτό που τους είχε κάνει εντύπωση, ήταν η προσοχή μου στις λεπτομέρειες και θεώρησαν πως είχα τα απαιτούμενα συστατικά για να διαμορφώσουν το νέο και εύπληστο μυσθό μου. Στους πελάτες τους συγκαταλέγονταν οι πιο διάσημοι και εύποροι άνθρωποι απ' όλη την υφήλιο, και η προσοχή στις μικρές λεπτομέρειες ήταν πολύ σημαντική. Μου δόθηκε η ευκαιρία να μάθω από τα πιο σημαντικά μυσθά της αρχιτεκτονικής και του design όπως ο Giovanni Luigi Gorgoni, ο Jacques Luzeau, ο Hans Hopfer, ο Jean Claude Mahey και οι ιδρυτές της Roche Bobois. Όπως ήνε, τα υπόλοιπα αποτελούν ιστορία. Είχα βρεί την κλίση μου και έγινα σχεδιαστής στη Roche και για πάντα. Συνεργάστηκα και σχεδίασα για την Tina Turner, τον Sean Connery, τους Duran Duran, τον Dominique Wilkins, τον Kevin Willis, τα Starbucks, τους οίκους Bulgari, Chanel, Boeing και άλλους.

**Διδάξατε στο Interior Design Institute (IDI). Πιστεύετε πως η διδασκαλία σας έκανε καλύτερο σχεδιαστή και τι θα συμβουλεύατε νέους που θέλουν να ασχοληθούν με το design;**

Όταν διδάσκει δημιουργικούς νέους, η σχέση που δημιουργείς μαζί τους είναι αμφίδρομη. Η διδασκαλία στο Interior Design Institute ήταν και για μένα μάθημα, διότι από τη μία επηρέαζα νέα δημιουργικά μυσθά, από την άλλη η φρεσκάδα και δημιουργικότητά τους είχε θετική επιρροή και σ' εμένα. Μία από τις θεμελιώδεις αρχές για ένα σχεδιαστή είναι να έχει ανοικτό μυσθό και γι' αυτό άκουγα προσεκτικά τις σκέψεις τους, καθώς η προοδευτική τους προσέγγιση στο σχέδιο έδωσε μια διαφορετική ενέργεια στην εμπειρία μου.

**Τι σας εμπνέει και πώς προσεγγίζετε ένα νέο έργο;**

Συνήθως η εμπνευσή μου για ένα έργο δεν προέρχεται από κάποιο συγκεκριμένο στυλ. Κάθε φορά που γνωρίζω ένα νέο πελάτη, ένα νέο έργο, γεννιέται μια νέα πρόκληση που γίνεται ο καμβάς μου. Βέβαια, αυτό που φέρνω σε κάθε νέα δουλειά από το παρελθόν, είναι τη γνώση διαφορετικών προμηθειών, την εμπειρία του τι είναι εφικτό, σε τι χρόνο και με τι κόστος... αν υπάρχει προϋπολογισμός!



**Από το σύνολο των βραβείων που σας έχουν απονείμει, για ποιο είστε περισσότερο υπερήφανος;**

Το βραβείο για το οποίο νιώθω τη μεγαλύτερη ικανοποίηση είναι για το έργο που σχεδίασα για την Jessica McClintock στο Beverly Hills Rodeo Drive και αφορούσε το studio του οίκου μόδας. Εκεί ήταν διευθυντής ο εξάδερφός μου. Αυτό που είχε γίνει, είναι πως δεν είχαν λάβει τα σχέδια Χριστουγέννων για το κεντρικό τους studio και είχαν μόνο δύο μέρες μέχρι τη διεξαγωγή του διαγωνισμού για το καλύτερο σχεδιασμένο κατάστημα στο Rodeo Drive Beverly Hills. Ο εξάδερφός μου μετά από έγκριση της Jessica με φώναξε να τους «σώσω». Το studio του οίκου μόδας βρισκόταν στο πολυτελέστατο Rodeo Drive, στη

γωνία των οδών Rodeo και Wilshire. Πηγαίνοντας στο studio τα μόνα πράγματα που είχα στη διάθεσή μου ήταν ελάχιστα υλικά που βρήκα στην αποθήκη, εκ των οποίων τα περισσότερα ήταν σκουπίδια. Τελείωσα τις βιτρίνες στις δύο το πρωί, κάνοντας χρήση των ελάχιστων που βρήκα. Σκεφθείτε μόνο πως στο Rodeo υπάρχουν καταστήματα Louis Vuitton, Harry Winston, Chanel και άλλων 100 διάσημων σχεδιαστών μόδας που είχαν επενδύσει μια μικρή περιουσία για να προσελκύσουν και να δημιουργήσουν εντυπώσεις.

Βραβεύτηκα ως το καλύτερο σχεδιασμένο studio στη Rodeo. Νομίζω πως αποτελεί τον πρώτο σχεδιασμό που είχε γίνει ποτέ με σκουπίδια και σίγουρα το καλύτερο βραβείο μου!

**Ποιος ήταν ο πιο δύσκολος πελάτης με τον οποίο έχετε συνεργαστεί;**

Οι πιο δύσκολοι πελάτες είναι εκείνοι που τα έργα τους είχαν τις μεγαλύτερες προκλήσεις. Οι δυσκολίες δεν είναι κάτι το αρνητικό. Στο συγκεκριμένο έργο συνεργάστηκα με δύο εξαιρετικά δημιουργικούς ανθρώπους, που αρχικά αμφισβήτησαν την ικανότητά μου να ικανοποιήσει τις προτιμήσεις και το στυλ που ήθελαν να πετύχουν. Αυτό με οδήγησε σε μια εσωτερική αναζήτηση και νέες επιρροές που με βοήθησαν να εξελιχτώ και συγχρόνως βοήθησε κι εκείνους να με κατανοήσουν και να καταλάβουν το χώρο του interior design. Το αποτέλεσμα ήταν μια καταπληκτική ανακαίνιση του χώρου κατοικίας των πρώην πρεσβευτών της Ιαπωνίας στο Σιάτλ των ΗΠΑ.

**Η τεχνολογία και το Ίντερνετ έχει αλλάξει το τρόπο με τον οποίο ο μέσος άνθρωπος έχει πρόσβαση στη πληροφορία. Πώς έχει αλλάξει η τεχνολογία το design;**

Η τεχνολογία και το διαδίκτυο είχε μια βαθιά επίδραση όχι μόνο στη δική μας αγορά, αλλά σε όλες τις αγορές. Συγκεκριμένα για το interior design έχει καταστήσει τις σχεδιαστικές δυνατότητες που έχουμε στη διάθεσή μας άμεσες. Μπορούμε με ταχύτητα και ευκολία να δημιουργήσουμε νέα σχέδια σε ένα laptop, πολύ πιο γρήγορα και με μεγαλύτερη ακρίβεια απ' ό,τι στο παρελθόν με σχεδιαστήρια, στένσιλ και άλλα σχετικά εργαλεία. Επίσης, έχει γίνει εργαλείο για τους πελάτες μας, που τους επιτρέπει να γνωρίσουν καλύτερα το χώρο του interior design και να αποκτήσουν βασικές γνώσεις και να αναζητήσουν μ' ένα κλικ πληροφορίες και προϊόντα από το σιτί τους. Τίποτα δεν μπορεί να αντικαταστήσει την αισθητική, τη γνώση και την εμπειρία του σχεδιαστή.

**Πείτε μας για τη γκαλερί σας στον Αστέρ,α;**

Το Studio Gallery στο Astir Palace αποτελεί μια νέα προσέγγιση, αυτή των micro studios. Αν γυρίσουμε πίσω στο 1984, ένα design studio είχε πολλά σχεδιαστήρια, συρτάρια γεμάτα από στένσιλ και αρχειοθήκες με σχέδια. Σήμερα όλα αυτά έχουν αντικατασταθεί με ένα laptop.

« ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΜΑΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΕΙ ΕΙΝΑΙ ΠΩΣ ΔΕΝ ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΠΛΑ ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΑΛΛΑ ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ. ΛΑΤΡΕΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ ΔΙΟΤΙ ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΙ ΕΝΑ ΣΧΕΔΙΟ INTERIOR DESIGN ΑΠΟ ΚΑΤΙ ΑΠΛΟ ΣΕ ΚΑΤΙ ΤΟ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟ. »

Παρουσιάζουμε πολλούς σύγχρονους αμερικάνους καλλιτέχνες για πρώτη φορά στην Ευρώπη και στην Ελλάδα. Ανανεώνουμε τα έργα τους κάθε δύο μήνες και ανά πάσα στιγμή έχουμε επιλογές που καλύπτουν διαφορετικές τεχνολογίες, μεγέθη και χρώματα. Μπορείτε να βρείτε την συλλογή μας στο Studio Gallery στο Astir Palace, στη συνεργαζόμενη γκαλερί The Blender Gallery στη Γλυφάδα ή σε εκδηλώσεις pop-up που προγραμματίζονται το 2016 στο Κολλωνάκι. Σας προσκαλούμε να επισκεφθείτε τη συλλογή μας στην εκδήλωση που διοργανώνουμε στις 19 Νοεμβρίου 2015 στην The Blender Gallery.

**Σας ευχαριστούμε!**